

経営学部 経営学科 カリキュラム

※カリキュラムは2024年4月に入学する学生のもので(予定)。

	1年次		2年次		3年次		4年次					
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期				
基礎教育科目	共通教育科目・MUKOJO + MORE [ムコジョ プラス モア] (大学・短大総合案内「キャンパスガイド2024」P.026参照)											
	初期演習 I Oral Communication 情報リテラシー I	初期演習 II(経営) Business English I 情報リテラシー II	経営課題演習 I Business English II	経営課題演習 II								
実践学習	実践へのいざない		インターンシップ I・II・III サービスラーニング I・II・III フィールドワーク I・II・III (大学・短大総合案内「キャンパスガイド2024」P.095参照)									
専門教育科目	共通 経営学入門 会計入門 マーケティング入門 ネットビジネス入門 クラウド入門 経済学入門 パブリックマネジメント入門 法律入門 I 論理と数理入門☆	共通 経営組織論 ビジネスプラン構築論 商業簿記 I マーケティングリサーチ 法律入門 II 民法入門 I 地域振興論 消費者行動論 ロジカルシンキング キャリアデザイン特講 I ビジネスシンキング	共通 経営戦略論入門 経営環境論 商業簿記 II 原価計算 I 企業財務論 デジタルマーケティング 民法入門 II 中小企業イノベーション論 企業の社会連携論 公共総合基礎演習 I 社会心理学 デザイン思考	共通 組織行動論 原価計算 II 消費者思考の製品開発 企業情報システム ヴィジュアルマーチャンダイジング 公共総合基礎演習 II CSR	専門演習 I	専門演習 II キャリアデザイン特講 II	専門演習 III	専門演習 IV				
					業界研究 美容業界論 健康ヘルスケア産業論 ファッション・アパレル業態論	業界研究 ホテル・ホスピタリティ産業論 レジャー・エンターテインメント産業論	卒業研究					
					ビジネス・デザイン・スタディーズ							
					経営管理論 流通小売論 財務会計論 I 管理会計論 I	経営戦略論 I マーケティング戦略論 AI戦略論 商品企画論 ビジネスモデル論 中小企業論 財務会計論 II 人的資源管理論 対人関係論 労使コミュニケーション論 ベンチャービジネス論 管理会計論 II	経営戦略論 II デジタル戦略論 広告・PR論 サプライチェーンマネジメント 上級財務会計論 イノベーションプロセス論					
					グローバル・マネジメント・スタディーズ							
アメリカ分校留学★ Writing Reading Conversation Microeconomics Financial Accounting Corporate Finance	ビジネスライティング スピーチプレゼンテーション 新興国企業論	グローバル経営論 グローバル製品開発論 ブランド戦略論 企業の投資意思決定 M&Aと企業価値評価										
パブリック・マネジメント・スタディーズ												
パブリックマネジメント 産学教育連携論 環境マーケティング	公共政策論 地域産業論 行政法 福祉経営論	地域政策論 情報政策論 地域ブランド論 地方財政論 市民協働参画論										

☆ クラスによっては前期、または後期のいずれかに開講される科目です。 ★ アメリカ分校留学プログラム関連科目です(留学は希望者のみ)。