



報道機関各位

## Z世代リサーチ報告会

### 『関西女子大生のリアル。』を開催します。

武庫川女子大学経営学部の学生が、Z世代女子（1990年代後半から2010年頃迄に生まれた25歳未満世代の層の女性）の価値観や趣味嗜好を約一年間かけてリサーチ。6つのテーマ「Z世代とは?」「SNS利用」「流行りと遊び」「コスメと美容」「食とカフェ」「お金の意識」について調査結果をまとめ、報告会「関西女子大生のリアル。」を開催します。報告会では企業関係者や研究者なども参加し、学生とディスカッションを通じて、今後のマーケティングについて考えます。

調査したのは、経営学部の高橋ゼミ（高橋千枝子教授）でマーケティングデザインを学ぶ3年生20人。これからのビジネスに欠かせないZ世代の実態調査をプロジェクトのテーマに据え、一年間かけて調査を行い都度SNSで結果を発信してきました。

報告会には本学産学連携先の企業や行政機関、日本マーケティング学会女性マーケティングリサーチプロジェクトに参加している実務家や研究者など、約50名が参加予定です。学生が6つのテーマ「Z世代とは?」「SNS利用」「流行りと遊び」「コスメと美容」「食とカフェ」「お金の意識」の調査結果を報告するとともに、参加者とディスカッションを行います。

#### 【Z世代リサーチ報告会概要】

日時：2023年3月10日（金） 17時～19時（受付開始：16時30分～）

場所：武庫川女子大学 中央キャンパス 公江記念館7階オープンスペース  
（兵庫県西宮市池開町6-46）

現役女子大生による **招待制!** 対面開催(3.10)

# Z世代リサーチ報告会

## 関西女子大生のリアル。

Z世代の女子大生が  
Z世代のリアルを独自調査!  
Z世代の考え方や消費行動、  
SNSマーケティングが分かる!

「関西女子大生のリアル。」とは?  
高橋ゼミの1期生である学生20人が、  
関西のZ世代にあたる女子大生を6つのテーマに分けて  
独自でリサーチを行い発信しているプロジェクト。  
学内のレポート、Instagram、TikTok、Facebookで発信中!

**SURVEY THEME**

- Z世代とは?
- SNSの利用とデジタルデトックス
- 流行りと遊び
- コスメと美容
- 食とカフェ
- お金の意識

リサーチメンバーとの交流や  
ディスカッションもあります!

【申込方法】 Googleフォーム ※申込締切:3月6日(月)  
下記フォームまたはQRコードを読み取って申込下さい。  
<https://forms.gle/XrQYmZne9zbK7Tew5>

日時 **3.10** 金  
17:00~19:00  
受付開始:16:30-

対象 企業・団体  
費用 無料  
会場 武庫川女子大学 中央キャンパス  
経営学部学生会「公益記念館」1Fオーブンスペース  
主催 武庫川女子大学 経営学部 高橋ゼミ  
(問合せ)takahashi.zgg@gmail.com

### 【関西 Z 世代女子リサーチ】

Z 世代女子についてのリアルな情報を SNS で発信しています。

Instagram : [https://www.instagram.com/mwu\\_zg\\_girls/](https://www.instagram.com/mwu_zg_girls/)

TikTok : [https://www.tiktok.com/@mwu\\_zg\\_girls](https://www.tiktok.com/@mwu_zg_girls)

Facebook : [https://www.facebook.com/mwu.zg.girls/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/mwu.zg.girls/?ref=page_internal)

### 【ゼミ担当 高橋千枝子教授の Z 世代女子についてのコラム】

Z 世代女子が社会を変える!?

<https://sba.mukogawa-u.ac.jp/marketing/takahashi-chieko/1124/>

本件に関する取材のお申込み、お問い合わせは、

武庫川女子大学広報室

(TEL : 0798-45-3533、FAX : 0798-45-3552、E-mail : [kohos@mukogawa-u.ac.jp](mailto:kohos@mukogawa-u.ac.jp))

までお願いいたします。