

2024年8月2日

Press Release

報道機関 各位



武庫川女子大学
Mukogawa Women's University

〒663-8558 兵庫県西宮市池開町 6-46

広報室 TEL：0798-45-3533

武庫川女子大学×日比谷花壇 西宮ガーデンズで生花ポップアップショップを出店

武庫川女子大学と（株）日比谷花壇が共同で企画した生花販売のポップアップショップ「infloral.MWU」が8月23日から25日まで、阪急西宮ガーデンズに出店します。

経営学部では2021年から実践学習で日比谷花壇とコラボし、若者の花離れを課題として企画提案を行ってきました。2024年5月からは、「Z世代が考える新しい花の商品企画と販売」をテーマに、経営学部の2、3年生と日比谷花壇の社員が共同で市場調査を進め、商品企画に取り組んできました。

武庫川女子大学の学生54人を対象としたアンケートも実施。その結果、「1年に一度も生花を購入する機会がない」という人が半数を超え、「自分用に生花を購入する」人はわずか1割と、花離れが進んでいることが分かりました。

学生たちは「Z世代」の行動の傾向として「ものよりも、体験や経験を求める」と分析。このため、「女子大生が考える新たな花束で、はじめてのトキメキを届けたい」をコンセプトに、ショッピングモールでポップアップショップを出店することを発案しました。若者が立ち寄りやすく、生花を手に取りやすいよう、店頭の装飾を考えたり、様々なフラワーアイテムを試作したり。店の名前は「武庫川女子大学」と花を掛け合わせ、「infloral.MWU」としました。

「infloral.MWU」では、旬の生花や彩り豊かなリボンをお客自身でカスタマイズできる「フラ

ワーバック」や、性格診断から選べる「性格パターン別フラワーカード」など、学生の発想から生まれたフラワーアイテムを販売予定です。

株式会社日比谷花壇(<https://www.hibiya.co.jp/>)

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウェディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を展開。花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けています。

【お問い合わせ先】

本件についてのご観覧、取材のお申込みは下記までお願いいたします。

■武庫川女子大学広報室

【電話】0798-45-3533

【メール】kohos@mukogawa-u.ac.jp



なお、同内容は日比谷花壇から同日、東商記者クラブに発信しています。