

Press Release

報道機関各位

2024年11月21日



武庫川女子大学

Mukogawa Women's University

TEL : 0798-45-3533

mail : kohos@mukogawa-u.ac.jp

武庫川女子大学とフェムテック・フェムケア先進企業×関西コレクション

フェムテック啓発プロジェクト発足式を開催します

武庫川女子大学は、フェムテック・フェムケア先進企業である花王株式会社、株式会社明治、株式会社ワコール、オカモト株式会社、女性サポート企業である大塚製薬株式会社の5社とコラボし、Z世代女子のためのフェムテック・フェムケア啓発プロジェクト『#GIRLS HEALTH ～女の子の毎日をもっと happy に！～』を始動します。

来年3月に京セラドーム大阪で開催されるファッションイベント「KANSAI COLLECTION」会場での成果発表に向け、12月4日、産学連携に関する協定書締結とプロジェクトの発足式を行いますので、ご案内いたします。

フェムテックとは「Female（女性）」と「Technology（技術）」を掛け合わせた造語で、女性特有の「体と心」の健康課題に特化した商品やサービスはフェムケアとも言われます。とりわけZ世代女子（13～28歳）は肌の荒れや体型、生理や情緒不安定、身体の臭い、避妊や性交渉、妊娠・出産など、揺れ動く多様な悩みを抱えがちです。しかしZ世代のフェムテック・フェムケアに対する認知や理解はまだ低く、悩みがあっても我慢したり、自己流で対処したりしているケースも少なくありません。

武庫川女子大学では、1万人のZ世代女子が学ぶ女子総合大学として、同世代女子にフェムテック・フェムケアを知ってもらい、健やかな毎日を過ごしてもらおうと、経営学部高橋ゼミ（高橋千枝子教授）の学生が中心となって、フェムテック・フェムケア啓発プロジェクト『#GIRLS HEALTH ～女の子の毎日をもっと happy に！～』を企画。フェムテック・フェムケア商品・サービスを展開する企業5社とコラボして情報発信に乗り出すことになりました。

学生達は去る8月開催の関西コレクションで来場者にアンケートを実施し、Z世代女子の悩みを分析。参画企業から女性の健康管理について随時レクチャーを受けてフェムテック知識を高めると共に、Z世代女子に訴求する為のアイディア・プロモーション等を企画します。学生達の学び・活動成果は配布冊子やポスターにまとめる予定。

来年3月2日、京セラドーム大阪で開催される関西コレクションで、フェムテック・フェムケアブースを設置。来場するZ世代女子に向けて、学生達が企画する啓発冊子の配布、ポスター展示などの情報発信、参画企業のサンプリング等を行う予定です。

12月4日には、連携する企業5社と株式会社 KANSAI COLLECTION、高橋ゼミがそろい、本プロジェクトの発足式を行います。発足式ではプロジェクトの概要について説明するとともに、本学と6社の間で産学連携協定を締結。各社から参画の狙いとフェムテック・フェムケア関連の商品を紹介します。

【プロジェクト発足式概要】

■日時：12月4日（水）10:30-11:30

■場所：武庫川女子大学中央キャンパス（兵庫県西宮市池開町6-46）

公江記念館（KM館）7F オープンスペース

■登壇者：

花王株式会社	サニタリー事業部「ロリエ」ブランドマネジャー	坂田美穂子氏
株式会社 明治	グローバルニュートリション事業本部	
乳幼児・フェムニケアマーケティング部	幼児・フェムニケア G	有光奏枝氏
ワコール 商品本部	パーソナルウェア商品営業部 YOJOY・OUR WACOAL	営業課 西岡真実子氏
オカモト株式会社	医療品部医療品課部長代理	小林貴行氏
大塚製薬株式会社	ニュートラシューティカルズ事業部	
関西第一支店	女性の健康推進担当	小林洋氏
株式会社 KANSAI COLLECTION	経営企画部	内田康太郎氏

■式次第

- 1、 武庫川女子大学からご挨拶
 - 2、 高橋千枝子教授よりプロジェクトの趣旨説明
 - 3、 各社からご挨拶
 - 4、 高橋ゼミの学生による概要説明
 - 5、 産学連携協定締結
 - 6、 質疑応答
 - 7、 記念撮影
- その他、商品展示

【産学連携協定の目的】

構成員はその知見、商材をもとに KANSAI COLLECTION 2025S/S の会場において、Z世代へのフェムテック啓発活動について共同で実施する。さらにこの協定を契機に本学との共同研究を深める。

【参画企業のご紹介】

大塚製薬株式会社：女性の健康をテーマに研究開発や啓発活動に取り組み、女性のための基礎サプリメントであるエクオール含有食品「エクエル」で知られる。本プロジェクトでは、月経前の女性のこころとからだをサポートするサプリメント「トコエル」を女性の健康知識とともに紹介する。

オカモト株式会社：コンドームの国内シェアトップ。本プロジェクトでは、コンドームを通じた予期しない妊娠や性感染症の予防を啓発。また、女性のデリケートゾーンケアのための使い切りビデ「クリーンシャワー」や温熱シート「温女子」を紹介する。

花王株式会社：生理用品のロングセラー「ロリエ」を展開。婦人科検診啓発活動や初経教育活動、職場のトイレにナプキンを備品化する活動『職場のロリエ』を行う。本プロジェクトでは、生理知識とともに新製品「ロリエ しあわせ素肌 もちふわ fit」を紹介する。

株式会社ワコール：本プロジェクトでは、女性のセルフケアを応援するブランド「YOJOY（ヨジョイ）」の中から、デリケートゾーンにも使えるボディケアアイテムをおすすめのセルフケアとともに紹介する。

株式会社明治：本プロジェクトでは、女性のライフサイクルに着目し、生理を応援する栄養食品 明治フェムニケアフード「α-LunA（アルファルナ）」を、生理と栄養の関係性の知識とともに紹介する。

（会場協力）株式会社 KANSAI COLLECTION：若い女性をターゲットとしたファッションエンターテイメントイベント「関西コレクション（略称：関コレ）」を開催。近年は年2回、京セラドーム大阪で開催し、毎回 25,000 人を集客している。

本件についての取材のお申込み、お問い合わせは
武庫川女子大学広報室
TEL：0798-45-3533
mail：kohos@mukogawa-u.ac.jp
までお願いします

このプレスリリースは西宮市政記者クラブと、大阪科学大学記者クラブ加盟社に送付しています。

【（会場協力）関西コレクション】



【ご紹介予定商品】

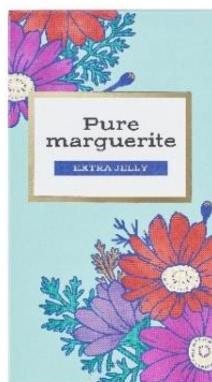
大塚製薬「トコエル」

花王「ロリエ」

オカモト「ピュアマーガレット」「温女子」

明治「α-LunA」

ワコール「YOJOY」



【武庫川女子大学高橋ゼミ】

