

2026年1月22日

Press Release

報道機関 各位



武庫川女子大学
Mukogawa Women's University

〒663-8558 兵庫県西宮市池開町 6-46

広報室 TEL：0798-45-3533

武庫川女子大学×日比谷花壇 ららぽーと甲子園でポップアップショップを出店

武庫川女子大学と株式会社日比谷花壇が共同企画したポップアップショップ「HANA ROOM」が1月31日（土）、2月1日（日）11時~18時、ららぽーと甲子園1階バタフライコートに出店。若年層の花需要を伸ばそうと、「推し活」や「癒やし」をテーマにしたユニークな4商品を展開します。

経営学部では2021年度から日比谷花壇とコラボし、若者の花離れを課題として商品を企画開発する実践学習を行っています。2025年9月からは「若者のハートに刺さる、新しい商品！企画から販売まで」をテーマに、経営学部の1、2年生と日比谷花壇の社員が共同で商品企画に取り組んでいます。

花き業界は、若年層（10歳代、20歳代）との接点が少なく、子育て世代・働き盛り世代（30歳代、40歳代）の花の消費が50歳代以上と比較して少ないことが課題です。学生たちは、幅広い世代が集う商業施設「ららぽーと甲子園」（西宮市甲子園八番町 1-100）でのポップアップショップ出店を提案。若年層や、子育て世代・働き盛り世代を対象に生花やアーティフィシャルフラワー（造花）を使ったフラワーアイテム4商品を企画販売します。

例えば、「花かんむり」は自分が好きなアイドルやアーティストなどの対象（推し）を応援する活動「推し活」がテーマの企画。推しのイメージカラーに合わせたアーティフィシャルフラワーの冠で、推しのぬいぐるみを飾ります。冠の大きさは、リボンで調整可能です。また、推しのトレーディングカードを収納するケースを押し花で飾ったトレカケースは、推しをより華やかにします。アイデアを考えた学生は、「色とりどりの花を見て、推しカラーと

の組み合わせで、商品化できるのでは?と考えました。推し活に価値を見出してもらえるか楽しみです」と話します。ほかにも、ドライフラワーとハーブティーのセット、アルファベットスティックなどと生花を組み合わせアレンジするワークショップも展開します。

■推しぬい花かんむり (税込み 1000 円)



■推し花トレカケース (税込み 800 円)



■Custom Flower Bar (税込み 2000 円)



■花カフェセット (税込み 1300 円)



株式会社日比谷花壇(<https://hibiya.co.jp/>)

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウェディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を展開。花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けています。

【お問い合わせ先】

本件についての取材のお申込みは下記までお願いいたします。

■武庫川女子大学広報室【電話】0798-45-3533【メール】kohos@mukogawa-u.ac.jp

プレスリリースは、西宮市政記者クラブ、兵庫県教育委員会記者クラブ加盟社にお送りしています。