

Press Release

報道機関各位

2026年2月24日



武庫川女子大学

Mukogawa Women's University

TEL : 0798-45-3533

mail : kohos@mukogawa-u.ac.jp

国際女性デーに先駆けて 武庫川女子大学と製薬会社が産学連携により フェムケアセミナーと新商品発表会を開催します

国際女性デー（3月8日）に先駆け、武庫川女子大学は3月4日、佐藤薬品工業株式会社と連携し、フェムケアセミナーおよび共同開発したフェムケア新商品発表会を開催します。

【フェムケアセミナー・新商品発表会】

■日時：2026年3月4日（水）13:30-14:30

■場所：武庫川女子大学中央キャンパス（兵庫県西宮市池開町6-46）
公江記念館（KM館）7F オープンスペース

■出席者：

佐藤薬品工業株式会社 取締役 竹田 昇司氏

武庫川女子大学 経営学科教授 高橋 千枝子氏・高橋ゼミ生

その他インフルエンサー 数名（予定）

■内容

- 1、 ご挨拶・産学連携説明
 - 2、 フェムケアセミナー
 - 3、 高橋ゼミ生より新商品説明
 - 4、 質疑応答・記念撮影
- その他、商品展示

【佐藤薬品工業株式会社】

1947年創業、奈良県橿原市に本社を置く、医薬品等の受託製造を行う製薬会社。近年は健康食品や化粧品分野にも事業を拡大。

取り組んだのは、経営学科高橋ゼミ（高橋千枝子教授）の3年生15人。高橋ゼミでは2023年より、女性の健康課題に対する理解促進と社会啓発を目指し、フェムテック・フェムケアをテーマに、生理用品無償化実証実験、フェムテック啓発イベントなどに取り組んできました。

2025年度の産学連携パートナーは、医薬品製造受託を行う佐藤薬品工業株式会社（奈良県橿原市）。同社は女性の健康増進に資する栄養機能食品の開発など、女性の健康とQOL（生活の質）向上を目指した取り組みを進めてきました。

今回発表する新商品はZ世代女子の身体的悩みに寄り添った化粧品2品です。4月に商品開発プロジェクトをスタートし、ゼミ生が2チームに分かれて、それぞれニーズ調査からコンセプト設計、マーケティングプランまで検討し、提案しました。

昨年6月、製品化する企画を各チーム1品に絞り込みました。その後は佐藤薬品工業の指導のもと、容器選定やパッケージデザイン、ネーミングまで担当し、数回の試作と評価を重ねて商品が完成した後は、販売候補やプロモーション戦略を考えました。

新商品は3月中旬より「さとやくオンラインショップ (<https://satoyaku.jp/>)」で発売を開始。5月には商業施設でポップアップショップを開催し、若い女性に向けて直接商品の魅力を伝えていく予定です。

フェムテックとは「Female（女性）」と「Technology（技術）」を掛け合わせた造語で、女性特有の「身体と心」の健康課題に特化した商品やサービスはフェムケアとも言われます。Z世代のフェムテック・フェムケアの理解はまだ低く、フェムケア商品の普及には、正しい知識の浸透と、気軽に試せる機会の創出が不可欠です。

フェムテック・フェムケアの啓発と普及を通じて、女性の健康課題解決に貢献する両者の目的が一致したことから、産学連携による協働が実現し、フェムケア商品の協働開発およびフェムケアセミナーの開催に至りました。

本セミナーでは、女性の心身の健康やライフスタイル、セルフケアに役立つ情報を提供するとともに、高橋ゼミと佐藤薬品工業株式会社が産学連携により共同開発したフェムテック新商品を開発に関わったゼミ生から紹介します。また当日はインフルエンサーにも参加頂き、実際に商品を試して頂きます。

本件についての取材のお申込み、お問い合わせは
武庫川女子大学広報室
TEL：0798-45-3533
mail：kohos@mukogawa-u.ac.jp
までお願いします

【新商品イメージ】



高橋ゼミ集合写真



製造工場見学風景